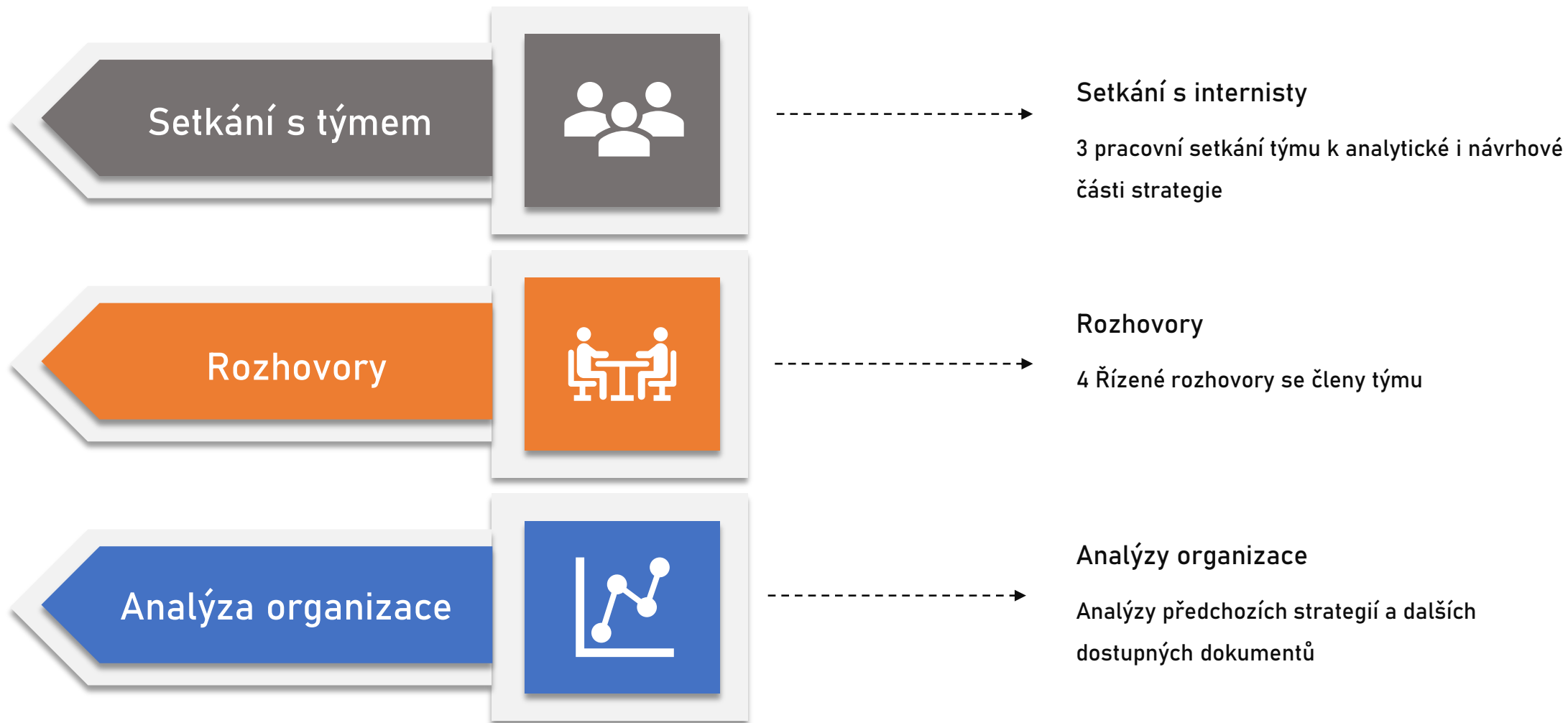


# STRATEGIE SVC Rožnov pod Radhoštěm

ZÁŘÍ 2022



# JAK VZNIKALA STRATEGIE



# Silné stránky



Kvalitní tým stálých zaměstnanců i externistů.



Schopnost organizovat akce vysoké kvality.



Kvalitní nabídka dostupných kroužků.



Dostupnost nabízených služeb (cena).



Vysoká stabilita oproti komerční konkurenci.



Dobré jméno organizace.



Prostředí důvěry.



Dobrá propagace.



Pružnost v nabídce.



Dobrá vybavenost (učebny, automobil).



Dobrá poloha a tradiční místo.

# Slabé stránky



Omezená personální kapacita na rozvoj a nové aktivity.



Nejednotnost práce s externisty.



Přílišná kvantita s možným dopadem na kvalitu.



Nižší atraktivita pro teenagery.



Nebezpečný příchod do SVČ.



Omezené kompetence pro práci s dětmi se speciálními vzdělávacími potřebami.



Malé prostory provozované na hraně legislativy a bezpečnosti, omezující rozvoj s možným dopadem na kvalitu služeb.



Nedostatečné financování stálých úvazků.



Nedostatečné využití potenciálu spolupráce v území.

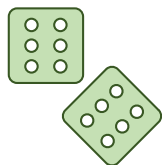


Omezené finance na rozvoj.



Nevyužití potenciál čerpání příkladů dobré praxe.

# Příležitosti



Existence subjektů vhodných pro spolupráci při začleňování dětí.



Sdílení zkušeností mezi sebou a mezi podobnými organizacemi.



Poptávka po akcích na klíč.



Dotace, granty a „šablony“.



Průběžná změna poptávky (adrenalin, IT, příroda).



Technologie pro komunikaci i práci.

# Hrozby



Válka na Ukrajině.



Inflace, růst cen energií a pokles reálných příjmů rodin.



Každoroční nejasnost financování ZK.



Pokles plnění funkce rodiny (schopnost socializace, pohyb).



Děti vyrůstají více v „bezpečných bublinách“.



Větší přehlčenost (doba boje o pozornost), únava. Technologie konkurencí trávení času s vrstevníky.



Chybí tábořiště.



Nejasnost budoucího využití Společenského domu.



Chybí další časy v tělocvičnách.



Změna vyhlášky řešící financování středisek volného času.

# Strategie = cesta ke zlepšení



# Proč jsme tady (poslání)

Společně vytváříme kvalitní a pestrou nabídku trávení volného času dětí, mládeže i dospělých v bezpečném a příjemném prostředí.

Pomáháme rozvíjet osobnost i dovednosti dětí a mládeže, posilovat mezilidské vztahy a přinášíme inspiraci.

Spolupracujeme se školami, obcemi a dalšími organizacemi.





# STRATEGIE SVČ 2025

## A Rozvoj týmu

Dále rozvíjet tým v jednotlivých odbornostech potřebných pro kvalitu a atraktivitu kroužků i pro práci s talentem a individuálními potřebami dítěte.

## B Dobrá praxe

Monitorovat příklady dobré praxe a čerpat je v nejvyšší možné míře.



## C Kvalitní a pružná nabídka

Průběžně ověřovat kvalitu služeb a pružně reagovat na změny v poptávce po kroužcích i společenský a technologický vývoj.

## D Adekvátní prostory

Zajistit adekvátní prostory pro činnost, které nelimitují kvalitu a rozvoj našich služeb.

## E Ekonomika a kapacity

Zajistit adekvátní personální kapacity, optimalizovat zdroje financování.

# A Rozvoj týmu



Dále rozvíjet tým v jednotlivých odbornostech potřebných pro kvalitu a atraktivitu kroužků i pro práci s talentem a individuálními potřebami dítěte

A.1 Zlepšit kompetence a zaměření pozornosti pro rozvoj individuálních potřeb a talentů dětí a mládeže.

A.2 Hledat cesty jak lépe získat informaci o stavu dítěte se speciálními vzdělávacími potřebami.

A.3 Zvyšovat kompetence pracovníku v oblastech potřebných pro kvalitní a atraktivní vedení kroužků

A.4 Zpracovat manuál práce s externisty.

A.5 Zpracovat manuál práce externisty (komunikace, administrativa).

# B Dobrá praxe

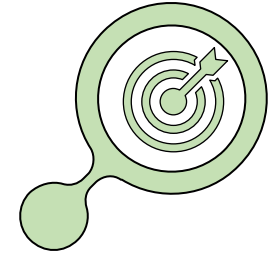


Monitorovat příklady dobré praxe a čerpat je ve vysoké míře

B.1 Nastavit plán čerpání dobré praxe z jiných subjektů.

B.2 Realizovat výjezdy za dobrou praxí.

# C Kvalitní a pružná nabídka



Průběžně ověřovat kvalitu služeb a pružně reagovat na změny v poptávce po kroužcích i společenský a technologický vývoj.

C.1 Jedenkrát ročně aktualizovat nabídku služeb dle poptávky ze strany dětí a mládeže a aktuálních trendů.

C.2 Každoročně provádět zpětnou vazbu od uživatelů o kvalitě nabízených služeb, poptávce po kroužcích a komunikaci SVČ.

C.3 Navázat kontakt nebo dále rozvinout spolupráci s možnými partnery v regionu i mimo něj.

# D Adekvátní prostory



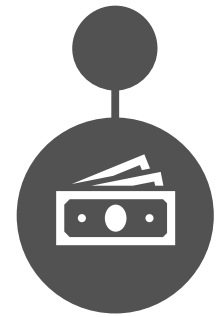
Zajistit adekvátní prostory pro činnost, které nelimitují kvalitu a rozvoj našich služeb.

D.1 Zpracovat stručnou studii omezení fungování SVČ ve stávajících prostorech.

D.2 Předložit zřizovateli potřeby prostor s případnými návrhy řešení a ekonomickou kalkulací takového řešení.

D.3 Aktivně se spolupodílet na hledání řešení

# E Ekonomika a kapacity



Zajistit adekvátní personální kapacity,  
optimalizovat zdroje financování.

E.1 Do každoročních žádostí o příspěvek zakalkulovat část úvazku na jednorázové akce a mimořádné akce.

E.2 Do kalkulací akcí pro externí subjekty zahrnout personální náklady na přímou činnost, ale i podpůrnou činnost a režie.

E.3 Prověřit začlenění aktivit mezi hlavní a vedlejší činnost organizace.

E.4 Provést revizi aktivit v návaznosti na změnu financování



Celý dokument najdete na:  
[www.svcroznov.cz](http://www.svcroznov.cz)

